

Acquisition de start-up

Goodeed



KissKiss Bank Bank

Goodeed la 1ère plateforme de dons gratuits grâce à la publicité rejoint KissKissBankBank et La Banque Postale.

Lancé en 2014 par un étudiant de 17 ans, Goodeed réunit désormais la plus grande communauté de jeunes donateurs en France !

Le site comptabilise 230 000 membres qui ont réalisé 12 millions de dons gratuits et financé plus de 100 projets solidaires.

La mission de la start-up sociale est de démocratiser le don en ligne notamment auprès des jeunes, public difficile à atteindre par les ONG.



“Goodeed c’est un moyen rapide, transparent, gratuit et sans engagement de soutenir des causes solidaires. Les jeunes ont envie d’agir mais il n’existait aucun moyen simple pour eux de passer le pas. On a donc imaginé un facilitateur de passage à l’action !” **précise Vincent Touboul Flachaire - Fondateur de la start-up.**

L’équipe Goodeed, composée de huit super-héros, s’agrandira dans les prochains mois pour atteindre une quinzaine de personnes avec pour objectif de décupler son impact et financer de nouveaux projets.

Le concept

Pour réaliser un don sur Goodeed, pas besoin de dépenser 1 centime !

Il suffit de choisir un projet solidaire et de regarder une publicité durant 20 secondes. L’argent généré par la publicité finance le don qui est donc gratuit. 70% du budget publicitaire est alors reversé aux associations.



Une vision citoyenne commune

Goodeed rejoint Kiss Kiss Bank Bank, pionnier et leader du crowdfunding en France et La Banque Postale, déjà fortement impliquée auprès des associations avec l'ambition de poursuivre leur engagement envers le secteur associatif.

«Nous avons trouvé dans cette alliance le meilleur moyen de réaliser notre vision: mobiliser des millions de donateurs pour financer des projets solidaires. Nous sommes donc très fiers de rejoindre La Banque Postale et KissKissBankBank qui partagent notre ambition et nos valeurs citoyennes et solidaires. Nous continuerons avec leur confiance, à accomplir notre mission avec des moyens à la hauteur de l'enjeu sociétal que nous relevons tout en préservant notre engagement.», **a souligné Vincent Touboul Flachaire Président - Fondateur de Goodeed.**

«Goodeed est le seul modèle innovant dans l'univers du crowdfunding depuis l'arrivée des pionniers comme KissKissBankBank et Kickstarter. Permettre à tous, y compris aux plus jeunes d'entre nous, de s'impliquer, sans contraintes budgétaires auprès d'associations humanitaires et d'ONG, représente une innovation majeure. Associer les marques à notre univers a toujours été un de nos axes de développement. Intégrer Goodeed dans notre panoplie de solutions de financement dédiées aux projets humanitaires et solidaires nous est donc apparu comme une évidence. Nous sommes très heureux et fiers aujourd'hui d'intégrer Goodeed à notre groupe.», **a commenté Vincent Ricordeau, co-fondateur et président de KissKissBankBank & Co.**

Plus de 60 associations partenaires et 85 marques engagées

Associations : Secours Populaire, Handicap International, Les Restos du Coeur, Enfants du Mekong, Solidarités International...

Entreprises : Renault, CNP Assurances, Mentos, L'Oréal, Intel, Unilever, Michel & Augustin, La Banque Postale, The Body Shop, Cultura, Allianz...

Quelques-uns des 100 projets financés par la communauté...

L'équipement de A à Z d'un internat en Birmanie

115 fauteuils roulants pour des enfants handicapés à Madagascar

12 000 repas pour des personnes défavorisées en France

400 000 arbres plantés en Tanzanie, Inde et Burkina Faso

Des vivres de premiers secours pour des familles Rohingyas, Syriennes, Haïtiennes...



À propos de Goodeed

Fondé en 2014 par Vincent Touboul Flachaire, à l'âge de 17 ans, Goodeed est un site internet qui permet à tous de faire des dons pour des projets humanitaires et associatifs, sans dépenser d'argent, grâce au visionnage de publicités.

Après quelques années, la plateforme a réuni plus de 230 000 utilisateurs actifs et engagés, constituant ainsi une des plus large et jeune communauté de donateurs en France !

En 2018, plus de 12 millions de dons gratuits ont été collectés pour plus de 60 ONG grâce à une centaine de campagnes publicitaires.

La vision et l'ambition de l'équipe : démocratiser le don sur internet en le rendant simple, rapide, transparent et gratuit.

À propos de KissKissBankBank

Fondé en septembre 2009 par trois passionnés de culture indépendante,

KissKissBankBank & Co est un des leaders européen du financement participatif.

L'équipe de KissKissBankBank & Co propose une mission ambitieuse : Reprendre le pouvoir sur notre argent. Cette vision engagée de l'économie du peer to peer est incarnée par trois plateformes complémentaires : KissKissBankBank, pionnier du don contre don dédié à la création, l'innovation et la solidarité ; hellomerci, dédiée au prêt solidaire entre particuliers, et LENDOPOLIS, qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir des crédits professionnels directement auprès des particuliers. Grâce à ses trois plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à développer ses services sur trois segments du financement participatif, proposant ainsi une solution adaptée à une multitude de projets personnels et professionnels.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

Contacts presse :

La Banque Postale

Victor Labrusse

01 55 44 22 42

victor.labrusse@laposte.fr

Florian Pontarollo

01 55 44 22 38

florian.pontarollo@laposte.fr

Goodeed

Lydie Herduin

06 58 02 83 23

lydie.herduin@goodeed.com

KissKissBankBank

Anaïs Pirajean

06 50 76 37 69

anaïs.pirajean@kisskissbankbank.com

